

TeePy Intérim veut ramener les seniors vers l'emploi

Audrey Desfève

La start-up lyonnaise TeePy Job, dédiée au recrutement des plus de 50 ans, vient de lancer une offre pour booster l'intérim de cette précieuse main d'œuvre.

Développer l'intérim des plus de 50 ans : tel est le concept de TeePy Intérim, une offre lancée le 6 novembre par la start-up lyonnaise TeePy Job. L'objectif ? “Ramener les seniors vers l'emploi”, explique Jean-Emmanuel Roux, le fondateur. Et pour les entreprises, l'intérim offre, on le sait, de la flexibilité. L'objectif : “Placer 100 à 200 ETP (équivalents temps plein) en 2024, 500 l'année suivante”, explique l'entrepreneur.

“Le Blablacar de l'emploi senior”



Jean-Emmanuel Roux a fondé TeePy Job en 2018

TeePy Intérim, c'est la marche supplémentaire d'un projet lancé en 2018, TeePy Job, une plateforme d'emplois consacrée aux seniors. A l'époque, l'idée était surtout de “dépanner les TPE en manque de main d'oeuvre, de fournir un

complément de revenus aux retraités”, raconte Jean-Emmanuel Roux. “Il s'agissait d'industrialiser quelque chose qui existait déjà, nous sommes le Blablacar de l'emploi senior”, ajoute-t-il. Mais rapidement, beaucoup de demandeurs d'emploi se sont inscrits sur la plateforme. Car sur TeePy Job, “ils savaient qu'ils ne seraient pas refoulés”, les recruteurs sachant que les candidats étaient forcément des seniors. TeePy Job commence alors à toucher les PME, les ETI, les grands groupes... Car la majorité des entreprises, aujourd'hui, peinent à recruter. “Avant le Covid, nous travaillions surtout pour les secteurs en tension, BTP, hôtellerie, etc. Aujourd'hui, tous les secteurs d'activité recrutent des seniors”, constate Jean Emmanuel Roux. Les jeunes générations sont moins nombreuses alors que la proportion de seniors ne cesse d'augmenter. Ces derniers apportent aux entreprises “motivation, stabilité et expérience”, résume d'entrepreneur. TeePy Job compte aujourd'hui 130 000 candidats et 84 000 recruteurs. Pour les premiers, le service est gratuit, les seconds achètent un pack d'annonces ou paient un abonnement. La start-up, forte de 10 collaborateurs, a enregistré, en 2022, un chiffre d'affaires de 350 000 €. ■